

SEP



ECONOMÍA II

SERIES

PROGRAMAS DE ESTUDIOS



Vivir Mejor

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

SERIE: PROGRAMAS DE ESTUDIO

SEMESTRE	SEXTO	CAMPO DISCIPLINAR	HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
TIEMPO ASIGNADO	48 horas	COMPONENTE DE FORMACIÓN	PROPEDÉUTICO
CRÉDITOS	6		

En este programa encontrará las competencias genéricas y competencias disciplinares extendidas relativas a **ECONOMÍA II** integradas en tres bloques para el logro del aprendizaje.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación	4
Ubicación de la materia y relación con las asignaturas del plan de estudios	7
Distribución de bloques	8
Competencias Genéricas en el Bachillerato General	9
Competencias Disciplinarias Extendidas del Campo de Humanidades y Ciencias Sociales	10
Bloque I	11
Bloque II	18
Bloque III	22
Anexos	27
Información de apoyo para el cuerpo docente	31
Créditos	32
Directorio	33

FUNDAMENTACIÓN

A partir del Ciclo Escolar 2009-2010 la Dirección General del Bachillerato incorporó en su plan de estudios los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior, cuyo propósito es fortalecer y consolidar la identidad de este nivel educativo, en todas sus modalidades y subsistemas; proporcionar una educación pertinente y relevante al estudiantado que le permita establecer una relación entre la escuela y su entorno; y facilitar el tránsito académico de los estudiantes entre los subsistemas y las escuelas.

Para el logro de las finalidades anteriores, uno de los ejes principales de la Reforma Integral, es la definición de un **Marco Curricular Común**, que compartirán todas las instituciones de bachillerato, basado en desempeños terminales, el enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, la flexibilidad y los componentes comunes del currículum.

A propósito de éste destacaremos que el enfoque educativo permite:

- Establecer en una unidad común los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el egresado de bachillerato debe poseer.

Dentro de las competencias a desarrollar, encontramos las **genéricas**; que son aquellas que se desarrollarán de manera transversal en todas las asignaturas del mapa curricular y permiten al estudiante comprender su mundo e influir en él, le brindan autonomía en el proceso de aprendizaje y favorecen el desarrollo de relaciones armónicas con quienes les rodean. Por otra parte, las competencias **disciplinares básicas** refieren los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida. Asimismo, las competencias **disciplinares extendidas** *implican los niveles de complejidad deseables para quienes opten por una determinada trayectoria académica, teniendo así una función propedéutica en la medida que prepararán a los estudiantes de la enseñanza media superior para su ingreso y permanencia en la educación superior.*¹

Por último, las competencias **profesionales** preparan al estudiante para desempeñarse en su vida con mayores posibilidades de éxito.

Dentro de este enfoque educativo existen varias definiciones de lo que es una competencia, a continuación se presentan las definiciones que fueron retomadas por la Dirección General del Bachillerato para la actualización de los programas de estudio:

*Una **competencia** es la “capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones” con buen juicio, a su debido tiempo, para definir y solucionar verdaderos problemas.*²

¹ Acuerdo Secretarial Núm. 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del Bachillerato General, DOF, abril 2009.

² Philippe Perrenoud, “Construir competencias desde la escuela” Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.

Tal como comenta Anahí Mastache³, las competencias van más allá de las habilidades básicas o saber hacer ya que implican saber actuar y reaccionar; es decir que los estudiantes sepan saber qué hacer y cuándo. De tal forma que la Educación Media Superior debe dejar de lado la memorización sin sentido de temas desarticulados y la adquisición de habilidades relativamente mecánicas, sino más bien promover el desarrollo de competencias susceptibles de ser empleadas en el contexto en el que se encuentren los estudiantes, que se manifiesten en la capacidad de resolución de problemas, procurando que en el aula exista una vinculación entre ésta y la vida cotidiana incorporando los aspectos socioculturales y disciplinarios que les permitan a los egresados desarrollar competencias educativas.

El plan de estudio de la Dirección General del Bachillerato tiene como objetivos:

- Proveer al educando de una cultura general que le permita interactuar con su entorno de manera activa, propositiva y crítica (componente de formación básica);
- *Prepararlo para su ingreso y permanencia en la educación superior, a partir de sus inquietudes y aspiraciones profesionales (componente de formación propedéutica);*
- Y finalmente promover su contacto con algún campo productivo real que le permita, si ese es su interés y necesidad, incorporarse al ámbito laboral (componente de formación para el trabajo).

Como parte de la formación propedéutica anteriormente mencionada, a continuación se presenta el programa de estudios de la asignatura de **ECONOMÍA II** que pertenece al campo disciplinar de Humanidades y Ciencias Sociales.

Este campo disciplinar conforme al Marco Curricular Común, se abordan asignaturas que le permitirán desarrollar al alumnado aspectos particulares de distintas disciplinas, con la intención de adquirir los elementos necesarios para integrarse a la vida laboral o ingresar en el sistema de educación superior; por lo anterior, se han considerado las competencias disciplinares extendidas del campo de Humanidades y Ciencias Sociales y en particular aspectos de microeconomía, macroeconomía y política económica, aplicando sus principios y estrategias, a través de la elaboración de un estudio de mercado en un plan de negocios; elaboración de ensayos en los que contextualice la situación económica del país y por último reflexionar sobre las políticas económicas más adecuadas, para mejorar la calidad de vida del estudiantado.

Desde el punto de vista curricular, cada materia de un plan de estudios mantiene una relación vertical y horizontal con el resto, el enfoque por competencias reitera la importancia de establecer este tipo de relaciones al promover el trabajo disciplinar, en similitud a la forma como se presentan los hechos reales en la vida cotidiana. En este sentido, la asignatura de **ECONOMÍA II**, permite el trabajo interdisciplinar con las asignaturas de MATEMÁTICAS, INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES, HISTORIA DE MÉXICO I, HISTORIA DE MÉXICO II, ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO, HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA, con las capacitaciones para el trabajo en ADMINISTRACIÓN y CONTABILIDAD, así como con ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

³ Mastache, Anahí et. al. Formar personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales. Ed. Novedades Educativas. Buenos Aires / México. 2007.

La asignatura de Economía II:

- Desarrolla en el estudiantado los razonamientos Matemáticos que son fundamentales para analizar los modelos económicos ya construidos, pero además para crear nuevos.
- Se relaciona con Introducción a las Ciencias Sociales porque explica en forma general cual es el objeto de estudio de la Economía y revisa el comportamiento del consumidor y la empresa.
- Se relaciona con las asignaturas de Historia de México I y II, ya que todos los fenómenos económicos tienen un marco contextual el cual ayuda a entender mejor las situaciones de su entorno.
- Tiene relación con Estructura Socioeconómica de México, porque en Economía II se pueden analizar los distintos tipos de mercados que se han consolidado en el transcurso del tiempo, donde las decisiones sociales y políticas también son fundamentales para comprender su desarrollo.
- La Historia Universal Contemporánea refleja el uso de las teorías económicas, así que constituye una parte importante en su análisis.
- Se relaciona con la Capacitación para el trabajo en Administración porque, se determina el objeto de estudio de ambas.
- Existe una relación con la Capacitación para el Trabajo con Contabilidad, porque se habla de recursos financieros y contables, ya que son utilizados en los ámbitos Económicos, básicamente se habla de dar de alta negocios, realizar asientos contables, entre otros, y en forma global se lleva a cabo el registro de dinero, donde sobre todo se debe tener un contexto macroeconómico.
- Finalmente, se relaciona con las actividades de Orientación Educativa, porque el conocimiento de las variables económicas permite tomar decisiones de vida en cuanto al ahorro, el empleo y la posible puesta en marcha de un negocio.

UBICACIÓN DE LA MATERIA Y RELACIÓN CON LAS ASIGNATURAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	Historia Universal Contemporánea	
Introducción a las Ciencias Sociales	Historia de México I	Historia de México II	Estructura Socioeconómica de México	Economía I	Economía II
		ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD			
ORIENTACIÓN EDUCATIVA					

DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES

BLOQUE I ARGUMENTAS Y APLICAS LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA EN TU ENTORNO

Durante este bloque el estudiantado investiga, analiza y argumenta el desempeño de la conducta del consumidor y del productor, con la finalidad de elaborar un proyecto para la puesta en marcha de un negocio que sirva como base para mejorar su calidad de vida.

BLOQUE II INVESTIGAS Y ANALIZAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y SU IMPACTO EN LA VIDA COTIDIANA

En este bloque el alumnado investiga y analiza las variables macroeconómicas, mediante el análisis crítico y comparación de situaciones de la vida cotidiana y su impacto en la sociedad, argumentando su postura en fundamentos económicos.

BLOQUE III SUSTENTAS LA IMPORTANCIA DE LAS POLITICAS ECONÓMICAS EN EL PAÍS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

En este bloque el alumnado analiza los diferentes modelos económicos, a través de las políticas económicas implementadas en el país y argumenta de manera crítica su repercusión en la calidad de vida.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Las competencias genéricas son aquellas que todos los bachilleres deben estar en la capacidad de desempeñar, y les permitirán a los estudiantes comprender su entorno (local, regional, nacional o internacional) e influir en él, contar con herramientas básicas para continuar aprendiendo a lo largo de la vida, y practicar una convivencia adecuada en sus ámbitos social, profesional, familiar, etc., por lo anterior estas competencias constituyen el **Perfil del Egresado** del Sistema Nacional de Bachillerato.

A continuación se enlistan las competencias genéricas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS DEL CAMPO DE CIENCIAS SOCIALES	BLOQUES DE APRENDIZAJE		
	I	II	III
1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.			
2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.	X	X	X
3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.	X	X	
4. Argumenta sus ideas respecto a diversas corrientes filosóficas y fenómenos histórico-sociales, mediante procedimientos teórico-metodológicos.	X	X	X
5. Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interacción entre los individuos que la conforman, en el marco de la interculturalidad.	X		
6. Valora y promueve el patrimonio histórico-cultural de su comunidad a partir del conocimiento de su contribución para fundamentar la identidad del México de hoy.			
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.	X	X	X
8. Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico.			X

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
I	ARGUMENTAS Y APLICAS LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA EN TU ENTORNO	15 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Analiza y distingue los principios básicos que definen la conducta del consumidor y del productor a fin de reconocerlos como parte del proceso socioeconómico de su entorno.
 Argumenta la aplicación de las bases microeconómicas, a fin de elaborar un estudio de mercado y presupuesto, para llevar a cabo una propuesta de un negocio considerando los recursos existentes en su comunidad.

Objetos de aprendizaje

Microeconomía.
 Consumidor y productor.

Competencias a desarrollar

Expresa ideas y conceptos mediante representaciones matemáticas y gráficas que expliquen el comportamiento y tipos de consumidores, así como la utilidad, presupuesto y análisis de curvas de indiferencia asociadas a situaciones de su entorno.
 Identifica conceptos y argumenta sus ideas mediante representaciones matemáticas y gráficas del comportamiento del productor, a través de la determinación de factores de la producción, función de producción y costos en situaciones de su entorno.
 Aporta su punto de vista sobre la teoría de la oferta y la demanda, a través de la elaboración de un estudio de mercado de un plan de negocios situado en su región, comunidad o localidad.
 Argumenta sus ideas sobre el tipo de bien o servicio a producir, mediante el análisis de la elasticidad y de los procedimientos teóricos-metodológicos.
 Propone la elaboración de un estudio de mercado y presupuesto para un plan de negocios en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos, por medio del uso de las tecnologías de la información y comunicación.
 Asume una actitud que favorece la solución de problemas y necesidades en su contexto local actuando de manera positiva frente a los fenómenos de la sociedad y define un curso de acción con pasos específicos.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Elaborar y aplicar una evaluación diagnóstica.	Contestar evaluación diagnóstica con base en las ideas, preconcepciones, experiencias vividas o de interés general de los temas a desarrollar.	Integrar al portafolio de evidencias.
Presentar y explicar los desempeños, objetos de aprendizaje y competencias a desarrollar durante el curso.	Proporcionar su punto de vista de forma oral sobre los desempeños y el aprendizaje que espera lograr al finalizar el curso. Resaltar la importancia de llevar a cabo un plan de negocios que le permita mejorar su calidad de vida.	Registro anecdótico.
Explicar mediante el uso de las TIC's la metodología a seguir para elaborar un estudio de mercado y presupuesto de un plan de negocio durante el bloque, el cual se integra a través de los distintos productos que elaboran los equipos mixtos de alumnos. (en la demanda se determinarán las necesidades del consumidor, bienes de su preferencia, precios, calidad; mientras que en la oferta se determina tipo de empresa, factores de la producción, determinación de cantidad máxima a producir actual y en varios períodos; además de establecer costos y tipo de mercado).	Identificar los pasos importantes para realizar un estudio; analizar y comentarlo durante la clase a fin de retroalimentar la información para elaborarlo correctamente y visualizar su aplicación en situaciones de la vida cotidiana. Elaborar en equipos mixtos un organizador gráfico que describa los pasos a seguir para el estudio de mercado y su plan de negocio.	Lista de cotejo para evaluar el organizador gráfico.
Elaborar una presentación para revisar las teorías que explican el comportamiento del consumidor y determinar qué es un presupuesto y cómo se puede administrar.	Analizar y discutir en equipos mixtos las diferentes situaciones en las que ha sido consumidor, para establecer sus necesidades y reconocer cómo administra su presupuesto en la vida cotidiana.	Registro anecdótico.
Presentar problemas en los que el alumnado tenga que administrar un presupuesto y plantear alternativas mediante el uso de tablas y gráficas.	Resolver en equipos mixtos los problemas de presupuesto determinando posibles alternativas, representarlos en tablas y gráficas; argumentar la importancia que tiene el proceso para obtener resultados correctos.	Lista de cotejo para coevaluar la actividad. (Integrar tablas y gráficas al portafolio de evidencias)

<p>Orientar al alumnado para realizar un análisis de campo en el que observen su comunidad e identifiquen las necesidades de los consumidores, solicitar un reporte escrito para comentar los resultados obtenidos durante la clase.</p>	<p>Enlistar las necesidades detectadas en su comunidad y elaborar un reporte en el que mencionen propuestas para cubrir dichas necesidades; exponerlas a fin de concientizarse sobre la importancia que tienen para su comunidad. Comentar ante el grupo y retroalimentar los trabajos realizados para elaborar una propuesta grupal.</p>	<p>Guía de observación para evaluar la exposición. (Integrar los trabajos al portafolio de evidencias).</p>
<p>Organizar al grupo en equipos para llevar a cabo el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios, enfatizando su importancia en el entorno socioeconómico actual.</p>	<p>Integrar equipos de trabajo para proponer el emprendimiento de un negocio, tomando como base el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios y las necesidades del consumidor. Exponer cada trabajo para retroalimentarlos.</p>	<p>Rúbrica para evaluar la exposición y los contenidos abordados.</p>
<p>Elaborar una presentación para explicar las características de una empresa en la que mencione los tipos y factores de producción. Solicitar un reporte en el que expliquen el tipo de negocio a establecer en la comunidad.</p>	<p>Elaborar en equipos mixtos la descripción del tipo de empresa o negocio que les gustaría formar, considerar los factores productivos con los que cuenta la comunidad, presentar un reporte escrito por equipo y exponerlo mediante una presentación haciendo uso de las TIC's ante el grupo, retroalimentar los trabajos en plenaria.</p>	<p>Guía de observación para evaluar el trabajo en equipo. Rúbrica para evaluar el reporte. Integrar la descripción del tipo de empresa al portafolio de evidencias.</p>
<p>Organizar una presentación donde explique los tipos y determinación de los costos de producción (costo fijo, costo variable, costo total, costos unitarios y costos marginales). Presentar problemas para que determinen los costos de producción y solicitar un reporte escrito por equipo. Por otra parte, solicitar los costos del plan de negocios del proyecto a desarrollar durante el bloque.</p>	<p>Resolver en equipos mixtos los ejercicios planteados, además determinar los costos de producción de su plan de negocios en clase. Cada equipo debe argumentar el análisis que realizó sobre los costos de producción en su plan de negocio para su puesta en práctica. Entregarlo por escrito.</p>	<p>Lista de cotejo para evaluar el escrito de costos de producción de su plan de negocios.</p>
<p>Orientar al alumnado en la búsqueda en diferentes fuentes bibliográficas y electrónicas sobre la teoría de la demanda, la oferta y el equilibrio; solicitar elaboración de cuadro</p>	<p>Sintetizar la información obtenida y elaborar un cuadro comparativo de los elementos de la demanda, oferta y equilibrio; en equipos discutir su utilidad e importancia para</p>	<p>Rúbrica para evaluar el cuadro comparativo. Registro anecdótico para evaluar el trabajo en equipo.</p>

comparativo en equipos mixtos sobre el estudio de oferta y demanda, mismo que se integrará al plan de negocios, organizar discusión.

Elaborar una presentación mediante el uso de las TIC's y explicar la utilidad del estudio de la elasticidad para identificar los distintos tipos de bienes que se pueden producir. Orientar al alumnado en la elaboración de una descripción detallada de los bienes y servicios que, basados en la elasticidad, ofertará acorde a su plan de negocios.

Orientar al grupo para que lleve a cabo una investigación en diferentes fuentes bibliográficas y páginas electrónicas confiables sobre los tipos de mercado (competencia perfecta e imperfecta). Presentar ejemplos de marcas y sus mercados haciendo uso de organizadores gráficos.

Solicitar y orientar al alumnado en la integración de los reportes que se realizaron durante el bloque, de la siguiente manera:

a) Estudio de mercado:

-Descripción de la demanda (tipo de consumidor, necesidades a satisfacer, cantidad de población, gustos y preferencias, precio y calidad entre otros).

-Descripción de la oferta (tipo de empresa, factores de la producción a utilizar, determinación de la cantidad máxima a producir presente y en periodos posteriores, tipo de bien a producir tomando en cuenta el análisis de la elasticidad y tipo de mercado).

elaborar un estudio de mercado.

Elaborar en equipos mixtos la descripción de los bienes o servicios que, basados en la elasticidad ofertará; realizar láminas de trabajo y exponerlas para presentar el estudio de oferta y demanda que se integrará a su plan de negocios.

Elaborar un organizador gráfico, donde ilustra el tipo de mercado en el que se encuentra el bien o servicio a producir, para integrar posteriormente a su plan de negocios, argumentar su postura sobre el mismo.

Integrar en un reporte escrito todos los elementos solicitados durante el bloque, para poder visualizar de forma global el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios, además se deberá determinar su factibilidad y pertinencia para su puesta en práctica dentro de su región, comunidad o localidad.

Lista de cotejo para evaluar las láminas.

Rúbrica para evaluar el organizador gráfico.

Rúbrica para evaluar el reporte escrito.

b) Elaboración de presupuesto:

- Determinación de costos fijos, variables, totales, unitarios y marginales.
- Determinación del precio del producto y la ganancia.

Solicitar que expongan el plan de negocios mediante la utilización de algún medio tecnológico.

Elaborar exposición oral del plan de negocios, a través de un recurso tecnológico ante el grupo, para intercambiar puntos de vista y reflexionar sobre la pertinencia de cada proyecto.

Guía de observación para evaluar la exposición.

Rol del docente

Para el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares extendidas en este bloque de aprendizaje, el o la docente:

Se conduce como un líder de grupo, que guía y orienta a los estudiantes para el estudio de mercado y presupuesto de un plan de negocios.

Verifica la pertinencia del estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios.

Promueve y orienta en la identificación de las necesidades de los consumidores de la comunidad.

Promueve el uso de las tecnologías de la información para la obtención de información y presentación del reporte escrito.

Promueve el trabajo en equipo y fomenta el respeto y tolerancia a la diversidad de opiniones entre los estudiantes.

Integra portafolio de evidencias.

Material didáctico

Presentaciones en PowerPoint.

Láminas.

Textos.

Lecturas seleccionadas.

Bibliografía.

Diccionario.

Revistas de Economía.

Páginas web.

Fuentes de Consulta

BASICA

Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía*. México: Pearson.

Méndez, M. et. al. (2009). *Economía 1 y 2*. México: Nueva Imagen. Colección Innovación Educativa.

Méndez, M. (2006). *Fundamentos de Economía*. México: McGraw-Hill.

COMPLEMENTARIA

Pindyck, R. (2009). *Microeconomía* (7ª ed.). Prentice Hall.

Nicholson, W. (2004). *Teoría Microeconómica*. Principios Básicos y ampliaciones. Paraninfo.

García, C. (2009). *Microeconomía para su aplicación a la empresa*. México. Trillas.

ELECTRÓNICA:

<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/>

<http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercado.html>

<http://www.econlink.com.ar/teoria-del-consumidor>

<http://www.finanzaspracticas.com.mx/323908-Teoria-de-la-utilidad.note.aspx>

<http://www.zonaeconomica.com/teoria-utilidad-demanda>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm>

<http://www.mitecnologico.com/Main/TeoriaPreferenciasDelConsumidor>

<http://www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Lecc-5.htm>

<http://www.economiavisual.com/html/Micro/Curva%20de%20indiferencia.htm>

<http://www.econlink.com.ar/funcion-produccion>

<http://www.aulafacil.com/Macro/Lecc-24-macro.htm>

<http://www.youtube.com/watch?v=cqJ1QojwyQA>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material5.htm>

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/plandenegocio.htm>

<http://www.peoi.org/Courses/Coursesp/mic/mic3.html>

<http://www.peoi.org/Courses/Coursesp/D-ec/mic/mic8/mic1.html>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-ejerciciosresueltos4.htm>

<http://www.aulafacil.com/cursosenviados/cursomicroeconomia/Lecc-3.htm>

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2b.htm>

http://www.profes.net/rep_documentos/Propuestas_Bachillerato/BA%20elasticidad_1.PDF

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
II	INVESTIGAS Y ANALIZAS VARIABLES MACROECONÓMICAS Y SU IMPACTO EN LA VIDA COTIDIANA	15 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Identifica variables macroeconómicas y las analiza con actitud crítica y reflexiva, creando conciencia de la situación económica personal, familiar, social y del país. Argumenta y sustenta su postura ante las problemáticas económicas detectadas en el país, mediante el análisis crítico y reflexivo de las variables macroeconómicas.

Objetos de aprendizaje

Variables macroeconómicas.

Competencias a desarrollar

Interpreta variables macroeconómicas, asumiendo una actitud crítica y reflexiva ante el desempeño económico de una problemática detectada en el país, región o comunidad (ejemplos: desempleo, inflación, crisis económica, desarrollo y crecimiento económico, devaluación, deuda externa y comercio exterior, entre otras) y lo contextualiza con situaciones de su vida cotidiana.

Argumenta la forma de obtener los indicadores nacionales, mediante procesos teóricos-metodológicos (Ingreso Nacional, Producto Nacional Bruto, Producto Nacional Neto, Ingreso Personal Disponible, Balanza de Pagos y Tipo de Cambio) y emite su punto de vista sobre el impacto que tienen en su vida personal, familiar y en su entorno.

Utiliza las tecnologías de la información, para obtener estadísticas de variables macroeconómicas de bases de datos oficiales y las interpreta y reconoce la importancia y el impacto que generan para la solución a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
<p>Dirigir una lluvia de ideas, para determinar los conocimientos previos que manifiestan los estudiantes sobre la macroeconomía y las repercusiones que se generan en su vida personal.</p>	<p>Participar de forma activa para proporcionar sus puntos de vista y verificar la relación entre la macroeconomía y sus repercusiones con su vida personal, mencionar ejemplos o experiencias personales.</p>	<p>Guía de observación.</p>
<p>Proporcionar información documental actual donde se desarrolle y explique el comportamiento de las variables macroeconómicas (Ingreso Nacional, Producto Nacional Bruto, Producto Nacional Neto, Ingreso Personal Disponible, Balanza de Pagos y Tipo de Cambio), para analizar cómo se pueden utilizar, y explicar problemáticas económicas como: crisis económica, desempleo, pobreza, inflación, inversión, devaluación, comercio exterior, entre otros. Solicitar que elaboren un reporte en el que presenten algunas problemáticas macroeconómicas que le afecta directamente a su comunidad y en su vida personal.</p>	<p>Analizar la información proporcionada por el docente, realizar un reporte escrito en el que exprese su punto de vista y relacionar la temática desarrollada con alguna problemática macroeconómica que le afecte directamente a su comunidad y en su vida personal, destacar el impacto que generan en su contexto.</p>	<p>Lista de cotejo o rúbrica para evaluar el reporte.</p>
<p>Solicitar la revisión y discusión de artículos de opinión pública extraídos de la prensa nacional e internacional con temas macroeconómicos.</p>	<p>Elaborar un reporte semanal de las problemáticas económicas detectadas en el país, con la finalidad de que investigue en diferentes medios de comunicación (revistas, periódicos, televisión, internet, etc.) la situación económica del País y cómo impacta en su comunidad y en su vida cotidiana, argumentar su punto de vista y proporcionar alternativas de solución, a través de un reporte escrito con una actitud crítica y reflexiva ante la realidad.</p>	<p>Rúbrica para evaluar el reporte escrito que presente propuestas de solución.</p>
<p>Solicitar y orientar al alumnado para que investiguen en diferentes medios de información nacional y extranjera datos estadísticos macroeconómicos de alguna problemática económica que afecte la productividad económica en su</p>	<p>Investigar datos estadísticos de una problemática económica en medios de información bibliográficos y electrónicos nacionales e internacionales y elaborar tablas y gráficas, para analizar el comportamiento y comparar las variables mediante promedios.</p>	<p>Lista de cotejo para evaluar la información obtenida. Integrar listas y tablas al portafolio de evidencias.</p>

localidad o comunidad, presentar la información en tablas y gráficas.

Solicitar al alumnado que elaboren un ensayo donde presente una problemática económica explicada por medio de las variables macroeconómicas del país, desde un punto de vista crítico y reflexivo, basado en la información estadística recopilada, además de establecer su relación con su situación personal.

Organizar en equipos al estudiantado que haya analizado la misma problemática económica del país, para exponer de forma oral los datos encontrados y comentar la relación que guarda con situaciones personales.

Presentar ante el grupo y comentar en plenaria propuestas contextualizadas que llevan a la solución de las problemáticas detectadas.

Analizar la información estadística previamente recopilada sobre una problemática económica relacionada con su vida personal, elaborar un ensayo en forma individual y exponer su punto de vista crítico, analítico e interpretativo.

Integrar un equipo para elaborar una presentación haciendo uso de las TIC's que puntualice la problemática analizada, reflexionar en forma grupal y argumentar su postura ante dicha problemática y su relación con la situación personal. Generar una conclusión grupal y proponer soluciones que favorezcan la economía de su comunidad y en consecuencia de su vida personal.

Rúbrica para evaluar el ensayo.

Rúbrica para evaluar la exposición.

Rol del docente

Para el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares extendidas en este bloque de aprendizaje, el o la docente:

Se conduce como un líder de grupo, que guía y orienta a los estudiantes sobre las variables macroeconómicas.

Expone los conceptos fundamentales que se desarrollan durante el bloque.

Organiza y dirige actividades para desarrollar la capacidad de análisis y reflexión en los estudiantes, a través de la elaboración de escritos y ensayos.

Promueve el uso de las tecnologías de la información como estrategias, para la obtención y análisis de resultados.

Promueve el respeto y tolerancia a la diversidad de opinión entre los estudiantes al llevar a cabo las presentaciones donde se muestren las conclusiones obtenidas.

Material didáctico

Videos, láminas.

Fotocopias, libros, manuales, diccionarios o antologías.

Periódicos locales o de circulación nacional, revistas sobre economía.

Uso de páginas web para retroalimentar las actividades de aprendizaje.

Fuentes de Consulta

BÁSICA:

Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía*. México: Pearson.

Krugman, Paul (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. España: Reverte.

Méndez, Et. Al., (2009). *Economía 2*. México: Nueva Imagen. Colección Innovación Educativa.

Samuelson, P. A. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill Interamericana.

COMPLEMENTARIA:

Larrain, F. (2004). *Macroeconomía en la Práctica*. Prentice Hall.

Parkin, M. *Macroeconomía*. Pearson.

ELECTRONICA:

<http://www.eumed.net/cursecon/10/10-1.htm>

<http://www.zonaeconomica.com/producto-interno-bruto>

<http://www.sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/economia2/tema14.htm>

<http://www.mitecnologico.com/Main/ProblemasEconomicosFundamentalesDeSociedad>

<http://www.eumed.net/libros/2010a/672/La%20balanza%20de%20pagos%20de%20Mexico.htm>

<http://uca.migueldearriba.net/category/economia/page/7/>

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.elfinanciero.com.mx/>

<http://www.eleconomista.com.mx/index.php>

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
III	SUSTENTAS LA IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL PAÍS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA	18 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Identifica y analiza las políticas económicas implementadas en el país y las repercusiones que se generan en el entorno socioeconómico actual.
 Argumenta de manera crítica y reflexiva las políticas económicas implementadas en el país destacando su vinculación con el mejoramiento de la calidad de vida.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
Políticas Económicas.	<p>Identifica las políticas económicas (Fiscal, Monetaria, Financiera, de Comercio Exterior, de Tipo de Cambio, Gasto Público e Inversión) que determinan su entorno.</p> <p>Argumenta las repercusiones de las políticas económicas que se surgen del entorno socioeconómico actual en la vida nacional y personal.</p> <p>Aporta su punto de vista sobre las ventajas y desventajas de la implementación de políticas económicas, a partir de un modelo económico determinado (Keynesiano y Neoclásico).</p> <p>Manifiesta sus ideas de manera crítica y reflexiva sobre las diferentes formas de política económica y su implicación en el mejoramiento de la calidad de vida.</p>

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
<p>Organizar una presentación a través del uso de algunos medios tecnológicos, gráficos, películas o videos para explicar los diferentes tipos de políticas económicas (Fiscal, Monetaria, Financiera, de Comercio Exterior, de Tipo de Cambio, Gasto Público e Inversión, considerando los modelos económicos Keynesiano y Neoclásico), haciendo énfasis en los instrumentos específicos de cada una. Solicitar al alumnado que investiguen en libros, periódicos, revistas e internet, cuáles son los distintos tipos de políticas económicas aplicadas en el país durante los últimos 20 años. Solicitar que entreguen reporte escrito.</p>	<p>Realizar reporte escrito sobre las políticas económicas implementadas en el país a partir del sexenio de Miguel de la Madrid a la fecha, reflexionar acerca de las implicaciones que tienen en la vida personal y emitir su punto de vista a partir del contexto en el que se encuentra.</p>	<p>Lista de cotejo para evaluar el reporte escrito.</p>
<p>Organizar equipos mixtos para compartir la investigación realizada y reflexionar sobre las implicaciones en la vida personal, discutirlo posteriormente en el grupo, a través de un panel.</p>	<p>Participar en equipo e individualmente de forma activa y crítica, aportar ideas fundamentadas para adquirir conciencia sobre cómo las políticas económicas afectan a todos los ciudadanos.</p>	<p>Registro anecdótico para evaluar la participación individual y sus aportaciones.</p>
<p>Solicitar que elaboren en equipos mixtos un cuadro comparativo en el que describan las políticas económicas implementadas en México desde el sexenio de Miguel de la Madrid a la fecha en sus distintas modalidades y sus repercusiones en la vida nacional y personal, para tomarlo como base y elaborar posteriormente la analogía crítica.</p>	<p>Elaborar en equipos mixtos un cuadro comparativo donde se describan las políticas económicas implementadas en México a partir del sexenio de Miguel de la Madrid a la fecha en sus distintas modalidades, reflexionar su implicación y el impacto en su comunidad y en su vida personal. En plenaria exponer sus conclusiones y punto de vista sobre la información presentada, de forma respetuosa y tolerante hacia la diversidad de opinión entre sus compañeras y compañeros.</p>	<p>Lista de cotejo para evaluar el cuadro comparativo.</p>
<p>Establecer los lineamientos para la elaboración de un reporte escrito basado en el cuadro comparativo previamente elaborado en equipos mixtos, donde destaquen las ventajas y desventajas de la aplicación de las distintas políticas económicas y sugiera</p>	<p>Elaborar un reporte escrito de manera crítica y reflexiva comparando las ventajas y desventajas de las distintas políticas económicas que existen en el país, identificar aquellas que se apliquen en su estado, comunidad o localidad y sugerir</p>	<p>Rúbrica para evaluar el reporte escrito.</p>

formas de aplicarlas para mejorar su calidad de vida.

Organizar al grupo para la realización de un debate sobre las políticas económicas, integra las ideas y aportaciones del alumnado y solicitar una conclusión grupal.

Organizar equipos mixtos para que realicen un collage en el que representen claramente la aplicación de las políticas económicas favorables para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Organizar un diálogo- discusión de las conclusiones en grupo.

alternativas para mejorar su calidad de vida.

Debatir en grupo sobre las ventajas y desventajas sobre la aplicación de las políticas económicas en el país y su repercusión en la calidad de vida de cada uno, presentar sus ideas para generar una conclusión final y reflexionar sobre los diferentes planteamientos.

Trabajar en equipos mixtos para elaborar el collage, ejemplificar de forma clara, precisa y coherente cómo se aplican las políticas económicas en el país, su repercusión y cómo afectan la calidad de vida de los ciudadanos (hombres y mujeres), contextualizarlas a su entorno.

Elaborar una conclusión grupal, en la que destaquen los elementos más importantes sobre la implementación de las políticas económicas en el país y cómo favorecen e impactan en su vida personal, escolar, familiar, económica, cultural y social.

Registro anecdótico para evaluar la participación individual y sus aportaciones.

Rúbrica para evaluar el collage y la conclusión grupal.

Rol del docente

Para el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares extendidas en este bloque de aprendizaje, el o la docente:

Se conduce como un líder de grupo, que guía y orienta a los estudiantes sobre las políticas económicas del país y sus instrumentos.

Expone los conceptos fundamentales desarrollados durante el bloque.

Promueve el uso de las tecnologías de la información como estrategias para el desempeño de los estudiantes.

Promueve el respeto y tolerancia a la diversidad de opinión entre los estudiantes al llevar a cabo las presentaciones donde se muestren las conclusiones obtenidas.

Promueve el trabajo en equipo, la interculturalidad y el enfoque de género.

Material didáctico

Videos, acetatos, diapositivas, láminas.

Fotocopias, libros, manuales, diccionarios o antologías.

Periódicos locales o de circulación nacional, revistas económicas

Películas sugeridas:

Estrada, L. (2006) "Un mundo maravilloso", México.

Howard, R. (2005) "El hombre que no se dejó tumbar (Cinderella Man)", Estados Unidos.

Muccino, G. (2006) "En busca de la felicidad", Estados Unidos.

Fuentes de Consulta

BÁSICA:

Méndez, et. el., (2009). *Economía 2*. México: Nueva Imagen. Colección Innovación Educativa.

Vázquez, Ó. A. (2004). *Economía*. México: McGraw-Hill.

COMPLEMENTARIA:

Larraín, F. (2004). *Macroeconomía en la Práctica*. México: Prentice Hall.

Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. México: Pearson.

Williamson, J. (1999). *El cambio en las políticas económicas de América Latina*. México: Gernica.

ELECTRÓNICA:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/43/politicas.htm>

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/malurbieta-a.htm> <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/350/o3calderon.pdf>

<http://www.analysiseconomico.com.mx/pdf/3703.pdf>

<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/eco/claspoleco.htm>

<http://www.revistas.ucm.es/emp/11316985/articulos/CESEg292110131A.PDF>

<http://www.monografias.com/trabajos7/polec/polec.shtml>

<http://www.mide.org.mx/>

http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288128_1_1_1_1_1,00.html

ANEXOS

A partir de la Reforma Integral de la Educación Media Superior se han gestado transformaciones partiendo del enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias. La evaluación como práctica educativa bajo el enfoque de competencias contempla tres facetas del objeto de evaluación: conocimientos, habilidades y actitudes, por lo que se requiere considerar una nueva actitud hacia la recopilación de información sobre el logro de los estudiantes.

Una enseñanza cuyo propósito sea desarrollar competencias, requerirá de un modelo de evaluación diferente, pues al componerse de conocimientos, habilidades y actitudes, se deben generar oportunidades para que el estudiante muestre lo aprendido, y que a su vez provea de información útil tanto a maestro como a estudiantes acerca de tal desempeño.

Por lo anterior, a continuación se presentan algunos ejemplos de instrumentos de evaluación basados en el documento de Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje, disponible en el portal www.dgb.sep.gob.mx sección Información Académica, aterrizados en la evaluación de objetos de evaluación de la presente asignatura.

Cada uno de estos instrumentos, es susceptible de ser adaptado a las necesidades particulares de cada aula, por lo cual debe consultar los Lineamientos señalados.

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

El portafolio de evidencias es un sistema de evaluación que comprende la compilación de productos elaborados por el estudiantado que dan cuenta de su proceso de aprendizaje. Por lo anterior, no se trata de una recopilación de “todos” los trabajos elaborados, sino de aquellos que se consideran significativos y permitan la reflexión en el alumnado. A continuación se presentan las fases para operar el portafolio de evidencias y las instrucciones para la selección de evidencias.

Fases para operar el portafolio de evidencias.

1. Definir y comunicar al estudiantado el propósito del portafolio de evidencias con base en los objetos de aprendizaje, competencias a desarrollar, desempeños esperados, entre otros elementos, así como el periodo de compilación de los productos (por bloque, bimestre, semestre).
2. Definir y comunicar los criterios de selección de evidencias promoviendo en el alumnado el análisis y examen de su propio trabajo.
3. Definir la forma de monitoreo y retroalimentación del personal docente al estudiantado sobre el portafolio de evidencias.

Instrucciones de selección de evidencias.

1. Las evidencias que se incluyan pueden ser de lo más variado, como evidencias escritas, audiovisuales, artísticas, entre otras. Todas las evidencias son elaboradas por el estudiantado.
2. Las evidencias deben dar cuenta de un proceso de aprendizaje y permitir la reflexión del mismo.
3. El estudiante tiene que involucrarse en la selección de evidencias que conformarán el portafolio, buscando que éstas sirvan para cumplir el propósito del portafolio en cantidad, calidad y ordenación de las mismas.

Propósito del portafolio de evidencias			Periodo
Importancia de la investigación y análisis de los principios básicos de la macroeconomía del entorno para argumentar el desempeño de la conducta del consumidor y del productor, para demostrar las competencias y desempeños relacionados con el bloque I.			Bloque 1
Asignatura:		Nombre del Alumno (a):	
Criterios de reflexión sobre las evidencias		Comentarios del alumnado	
¿Cuáles fueron los motivos para seleccionar las evidencias presentadas?			
¿Qué desempeños demuestran las evidencias integradas a este portafolios.			
¿Qué mejoras existen entre las primeras evidencias y las últimas?			
Monitoreo de Evidencias			Comentarios del personal docente
#	Título	Fecha de Elaboración	
1			
2			
3			
4			

TABLA O LISTA DE COTEJO

Como señala el documento de Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje (DGB, 2011), el objetivo de las listas de cotejo es determinar la presencia de un desempeño, para lo cual se requiere identificar las categorías a evaluar y los desempeños que conforman cada una de ellas.

Lista de cotejo para evaluar la consulta bibliográfica, investigación documental o un registro anecdótico de las teorías que explican el comportamiento del consumidor.

Instrucciones: Marcar con una X, en cada espacio en donde se presente el atributo.	
Dadas las características de los rubros 5 y 6, la presencia de uno de ellos implica la ausencia del otro, por lo que el número de desempeños potencialmente presentes son 15.	
<input type="checkbox"/>	Estructura
<input type="checkbox"/>	1. Cuenta con una carátula con los datos de identificación del elaborador.
<input type="checkbox"/>	2. Cuenta con un apartado de introducción.
<input type="checkbox"/>	3. Cuenta con una sección de conclusión.
<input type="checkbox"/>	4. Cuenta con un apartado en que se señalan las fuentes de referencia utilizadas.
<input type="checkbox"/>	Estructura interna
<input type="checkbox"/>	5. Parte de un ejemplo concreto y se desarrolla hasta generalizarlo.
<input type="checkbox"/>	6. Parte de una situación general y la desarrolla hasta concretizarla en una situación específica.
<input type="checkbox"/>	7. Los argumentos a lo largo del documento se presentan de forma lógica y son coherentes.
<input type="checkbox"/>	Contenido
<input type="checkbox"/>	8. La información presentada se desarrolla alrededor de las teorías del comportamiento del consumidor, sin incluir información irrelevante.
<input type="checkbox"/>	9. La información se fundamenta con varias fuentes de consulta citadas en el documento.
<input type="checkbox"/>	10. Las fuentes de consulta se contrastan para apoyar los argumentos expresados en el documento.
<input type="checkbox"/>	11. El alumnado jerarquiza la información obtenida, destacando aquella que considera más importante.
<input type="checkbox"/>	12. Hace uso de imágenes/gráficos de apoyo, sin abusar del tamaño de los mismos.
<input type="checkbox"/>	Aportaciones propias
<input type="checkbox"/>	13. El alumnado señala en las conclusiones lo aprendido a través de su investigación y su aplicación a su vida cotidiana.
<input type="checkbox"/>	14. Las conclusiones desarrolladas son de producción propia.
<input type="checkbox"/>	15. El alumno elabora organizadores gráficos para representar de manera sintética grandes cantidades de información.
<input type="checkbox"/>	Interculturalidad
<input type="checkbox"/>	16. Las opiniones emitidas en el documento promueven el respeto a la diversidad.
TOTAL	

Para el cálculo y asignación de niveles de desempeño (tales como deficiente, regular, bueno, excelente, entre otros), una vez determinados los desempeños presentes en la consulta bibliográfica, investigación documental o un registro anecdótico de las teorías que explican el comportamiento del consumidor, así como el uso de resúmenes descriptivos véase Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje, páginas 61-63.

ESCALA DE CLASIFICACIÓN

Como señala el documento de Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje (DGB, 2011), la escala de clasificación sirve para identificar además de la presencia de determinado atributo, la frecuencia en que éste se presenta.

Escala de clasificación para evaluar el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios.

Instrucciones: indique con qué frecuencia se presentan los siguientes atributos durante el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios. Encierre en un círculo el número que corresponda si: 0 no se presenta el atributo; 1 se presenta poco el atributo; 2 generalmente se presenta el atributo; 3 siempre presenta el atributo.				
Contenido				
1. Desarrolla los puntos más importantes del tema.	0	1	2	3
2. Utiliza los conceptos y argumentos más importantes con precisión.	0	1	2	3
3. La información es concisa.	0	1	2	3
Coherencia y organización				
4. Relaciona los conceptos o argumentos.	0	1	2	3
5. Presenta transiciones claras entre ideas.	0	1	2	3
6. Presenta una introducción y conclusión.	0	1	2	3
Aportaciones propias				
7. Utiliza ejemplos que enriquecen y clarifican el tema de exposición.	0	1	2	3
8. Incluye material de elaboración propia (cuadros, gráficas, ejemplos) y se apoya en ellos.	0	1	2	3
Material didáctico				
9. El material didáctico incluye apoyos para exponer la información más importante del tema.	0	1	2	3
10. La información se presenta sin saturación, con fondo y tamaño de letra ideales para ser consultada por la audiencia.	0	1	2	3
11. Se apoya en la diapositiva leyendo los apoyos y los desarrolla.	0	1	2	3
Habilidades expositivas				
12. Articulación clara y el volumen permite ser escuchado por la audiencia.	0	1	2	3
13. Muestra constante contacto visual.	0	1	2	3
14. +/- dos minutos del tiempo asignado.	0	1	2	3
Total				
Puntaje total				

Para el cálculo y asignación de niveles de desempeño (tales como deficiente, regular, bueno, excelente, entre otros), una vez determinados los desempeños y la frecuencia con que se presentan en el estudio de mercado y presupuesto del plan de negocios, así como el uso de resúmenes descriptivos véase Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje, página 63-65.

INFORMACIÓN DE APOYO PARA EL CUERPO DOCENTE

Lineamientos de Orientación Educativa

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/lineamientos_orientacion_educativa.pdf

Programa de Orientación Educativa

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/programa_orientacion_educativa.pdf

Manual para el Orientador

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/manual_orientacion_educativa.pdf

Lineamientos de Acción Tutorial

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/lineamientos_accion_tutorial.pdf

Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje

http://www.dgb.sep.gob.mx/portada/lineamientos_evaluacion_aprendizaje_o82009.pdf

Las Competencias Genéricas en el Bachillerato General

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/pdf/cg-e-bg.pdf

En la actualización de este programa de estudio participaron:
Coordinación: **Dirección Académica de la Dirección General del Bachillerato.**
Subdirección Académico Normativo.

Elaborador disciplinar:
Lic. Octavio Ramírez Hernández.
Bachillerato del Estado de Hidalgo, Plantel Gandhó.

Asesoras disciplinarias:
Lic. María Guadalupe Ivonne Álvarez Sifuentes.
Colegio de Bachilleres del Estado de Durango.

Lic. María Guadalupe Becerra López.
Colegio de Bachilleres del Estado de México.

Para la revisión disciplinar de este programa participaron:

Delfino Manuel Martínez (CEB 5/7, Río Grande, Oaxaca), María Esther Galindo Chávez (EPPI 3/463, D.F.),
Leticia Morales Montoya (EPPI 3/435, Tlalnepantla, Edo. de Méx.), Edgar Juárez Leyva (PREFECO 2/100 Nicolás Romero, Edo. de Méx.).

DGB

CARLOS SANTOS ANCIRA

Director General del Bachillerato

PAOLA NÚÑEZ CASTILLO

Directora de Coordinación Académica



José María Rico no. 221, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez. C.P. 03100, México D.F.